



Утверждаю:

Председатель Координационного совета
по развитию строительной отрасли
СЗФО при Полпредстве Президента РФ в
СЗФО

А.И.Вахмистров

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке проведения Конкурса
«Лидер строительного качества - 2017»

1. Общие положения.

1.1 Конкурс «Лидер строительного качества» (далее Конкурс) является отраслевым.

1.2 Конкурс организуется Комитетом по качеству и безопасности строительства при Координационном совете по развитию строительной отрасли СЗФО во взаимодействии с профессиональными объединениями, некоммерческими партнерствами СЗФО и при поддержке Аппарата Полномочного Представителя Президента РФ в Северо-Западном Федеральном округе. Оператор конкурса – ЗАО «Петербургский строительный центр»

1.3 Организатор и Оператор Конкурса проводят комплекс мероприятий по организации и проведению Конкурса в соответствии с настоящим Положением

1.4 Главные принципы участия в Конкурсе – добровольность, открытость, объективность, гласность.

2. Основные нормы и определения.

Отраслевой Конкурс «Лидер строительного качества» – комплекс мероприятий, направленных на выявление качественных объектов строительства и строительной продукции, товаров, работ, услуг (далее продукция) в строительной сфере, произведенных на территории РФ и за рубежом и отвечающих критериям оценки продукции, установленным в соответствии с настоящим Положением. Экспертный совет Конкурса – консультативно-совещательный орган, осуществляющий свою деятельность в соответствии с утвержденным Председателем Оргкомитета Конкурса. Участники Конкурса – юридические лица, созданные в соответствии с законодательством РФ, производящие и поставляющие продукцию в соответствии с законодательством РФ. Победители Конкурса – Участники Конкурса, продукция которых отвечает всем требованиям и критериям, установленным настоящим Положением.

3. Цели, задачи и номинации Конкурса.

3.1 Основными Целями Конкурса являются:

- стимулирование высококачественного строительства и производства строительных материалов и представление общественности и населению лучших строительных объектов Северо-Западного Федерального округа.
- выявление наиболее высококачественных материалов, в сфере промышленности строительных материалов и изделий, как в РФ так и за рубежом, производимых и поставляемых в СЗФО;
- повышение качества и конкурентоспособности отечественной строительной продукции;
- широкое и достоверное информирование потребителей и общественности о высококачественной, экологичной и безопасной отечественной и зарубежной продукции и ее производителях с целью продвижения, как на внутренний, так и международный рынок;
- стимулирование организаций к непрерывному повышению качества выпускаемой продукции;
- содействие внедрению современных технологий менеджмента и распространению передового опыта ведения бизнеса;

- обеспечение потребительского рынка высококачественной продукцией, выпускаемой отечественными и зарубежными производителями и его защита от поступления некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.

3.2 Основными задачами Конкурса являются:

- изучение рынка производителей и поставщиков строительной продукции;
- повышение качества и конкурентоспособности строительных объектов;
- информирование потребителей и общественности о высококачественной, экологичной и безопасной строительной продукции;
- стимулирование организаций к непрерывному повышению качества строительной продукции;
- разработка и совершенствование критериев оценки продукции;
- анализ результатов Конкурса и разработка предложений по совершенствованию методов управления качеством и конкурентоспособностью продукции.

3.3 Номинации Конкурса для строительных материалов:

3.3.1 «Лучший строительный материал»

- Сухие строительные смеси
- Вяжущие вещества и цементы
- Лакокрасочные материалы
- Гидроизоляционные материалы
- Герметизирующие материалы
- Защитные материалы
- Кровельные материалы
- Тепло-и звукоизоляция
- Строительные смеси (бетоны, асфальтобетонные смеси)
- Дорожные смеси (Дорожные покрытия)
- Стеновые материалы
- Добавки в бетон

3.3.2 «Лучшие строительные изделия»

- Изделия из камня и керамики
- Металлоизделия
- Изделия из дерева и т.д.
- Резинотехнические изделия, полимеры
- Кабельно-проводниковая продукция
- Сантехнические изделия
- Бетонные и ж/б изделия

3.3.3 «Лучшая строительная конструкция (система)»

- Потолки
- Полы
- Окна и светопрозрачные конструкции
- Двери и перегородки
- Быстровозводимые конструкции и т.д.
- Стеновые и ограждающие конструкции
- Системы штукатурных фасадов
- Быстровозводимые конструкции. Разборная деревометаллическая опалубка

3.3.4 «Лучшие инженерные системы и оборудование»

- Освещение
- Отопление
- Вентиляция
- Кондиционирование

- Естественное дымоудаление
- Контрольно-измерительные приборы и оборудование
- Канализационные объекты
- Водоснабжение и водоотведение
- Слаботочные системы
- Электротехническое оборудование.
- Оборудование для металлообработки
- Трубы

3.3 Номинации Конкурса для объектов строительства:

- Лучший объект жилищного строительства
- Лучший объект государственного значения
- Лучший объект коммерческого строительства
- Лучший объект промышленного строительства
- Лучший объект социального назначения
- Лучший объект малоэтажного строительства
- Лучший объект специальных видов работ
- Лучший проект строительства

3.4 По каждой номинации утверждается **I, II, III степень**

3.5 Организатор оставляет за собой право при необходимости добавлять номинации. Входящие в состав номинаций подноминации могут включать в себя разные виды продукции и услуг с учетом их комплексности, специфичности, актуальности и т.д. Предложения по подноминациям принимаются Организатором Конкурса с момента приема заявок на Конкурс.

4. Организация деятельности Конкурса.

4.1 Организатор и оператор Конкурса осуществляют организацию и проведение Конкурса, в том числе:

- выполняет организационно-технические мероприятия по проведению Конкурса;
- размещает объявления о проведении Конкурса, осуществляет рекламную поддержку;
- разрабатывает рабочую и технологическую документацию по проведению Конкурса;
- формирует Экспертный совет Конкурса;
- осуществляет прием заявок и первичный анализ документов на конкурсную продукцию (июнь - июль текущего года);
- организует выезды конкурсной комиссии на строительные объекты;
- проводит оценку конкурсной продукции в соответствии с утвержденной процедурой оценки по видам продукции, обсуждение результатов оценки и оформление предварительных итогов Конкурса, выявляет победителей для предоставления данных Экспертному совету Конкурса (август – сентябрь текущего года);
- уведомляет участников о результатах Конкурса;
- проводит церемонию награждения победителей Конкурса.

4.2 Прием заявок.

- Организатор по мере приема заявок на участие в Конкурсе регистрирует претендентов и формирует единый список участников.
- Количество номинантов в каждой номинации может быть различным и определяется с учетом поступивших заявок.

4.3 Подведение итогов Конкурса.

- Экспертная рабочая группа по номинациям осуществляют всестороннюю оценку участников Конкурса на основе утвержденных критериев и требований Конкурса.
- Победители конкурса, получившие лучшие оценки по сумме всех показателей деятельности награждаются дипломами I, II, III степени.

- Списки победителей Конкурса и рейтинг лидеров публикуются в средствах массовой информации и вывешиваются на сайте организатора конкурса.
- Победители Конкурса могут использовать информацию о Почетном дипломе и символ конкурса в своих рекламных материалах.
- Победители Конкурса награждаются Почетными дипломами организатора Конкурса на церемонии награждения победителей.
- Участники Конкурса награждаются свидетельствами участника Конкурса «Лидер строительного качества -2017».

5. Критерии оценки

5.1 Представляемая на Конкурсе продукция оценивается по данным анкет, заполненных участниками Конкурса, представленных документов и таблиц экспертных оценок, которые заполняются на основании оценки данных анкет, проведения экспертизы продукции, знаний экспертов. Экспертная оценка проводится по 5-ти бальной системе в соответствии с критериями, утвержденными экспертным советом.

При оценке участников конкурса будут учитываться следующие показатели:

- вклад Участника Конкурса в реализацию национальных проектов, предложенных Президентом РФ, в рост ВВП и его качественной составляющей;
- наличие подтверждения соответствия продукции (услуги) в системе ГОСТ Р (сертификат соответствия, декларации о соответствии, санитарно-эпидемиологического заключения (при необходимости), а также иных сертификатов, полученных в российских и зарубежных системах добровольной сертификации;
- степень освоения современных методов управления качеством (демонстрация динамики);
- наличие свидетельств, подтверждающих, что организация создает, внедряет или сертифицировала систему менеджмента качества в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001-2008;
- уровень потребительских свойств продукции, конкурентоспособность в сравнении с отечественными и зарубежными аналогами, представленными на потребительском рынке России;
- отсутствие/наличие экспертно подтвержденных претензий к качеству со стороны потребителей и представителей органов государственного контроля и надзора в регионе, в том числе по показателям безопасности, установленным значениям срока службы, надежности, гарантийным срокам и другим;
- стабильность качества работ/продукции;
- наличие актуализированной нормативной и технической документации, в т.ч. стандартов организации;
- уровень безопасности продукции для жизни и здоровья людей, влияние на окружающую среду;
- применение мер по ресурсосбережению и энергосбережению при производстве и использовании продукции, выполнении работ и оказании услуг;
- экологичность продукции;
- качество производственной среды, мастерства исполнителей (образование, опыт работы, подтверждение квалификации и др.);
- перспективы расширения спектра выполняемых работ (услуг), номенклатуры продукции и улучшения их качества;
- наличие положительных отзывов со стороны потребителей;
- преимущественное использование региональной сырьевой базы, ресурсов, комплектующих и материалов;
- география работ (продаж);
- динамика объема продаж, уровень спроса и предложения;
- цена в сравнении с аналогами;
- доступность продукции потребителю (соотношение цены – качество);
- информационное и выставочное сопровождение товаров и услуг;

- точность информации для потребителя.

5.2 Представляемые на Конкурсе объекты строительства и виды работ оцениваются по 10-ти бальной системе в соответствии с критериями, утвержденными экспертным советом.

Критерии оценки участников конкурса:

№ п/п	Наименование критерия	Оценка (в баллах)
1.	Наличие разрешения на строительство	3
2.	Наличие свидетельства о допуске к работам, оказывающим влияние на безопасность объекта капитального строительства	3
3.	Соответствие выполняемых работ требованиям нормативных технических документов и проектной документации	до 5
4.	Соответствие применяемых строительных материалов, изделий и конструкций требованиям национальных стандартов и сводов правил	до 3
5.	Соответствие состава и порядка ведения исполнительной документации, общего и специальных журналов работ установленным требованиям	до 5
6.	Соответствие состава и содержания проекта производства работ требованиям нормативных технических документов	до 3
7.	Наличие системы контроля качества выполняемых работ Наличие сертифицированной системы менеджмента качества	3 5
8.	<u>Организация строительства</u>	До 10

6. Документация, направляемая на конкурс

6.1 Для участия в Конкурсе Участники представляют Организатору конкурса следующие документы:

- Заявка (Приложение № 1)
- Анкета (для строительных материалов (Приложение № 2))
- Копия платежного поручения о внесении целевого взноса за участие в Конкурсе

6.2. При необходимости у Участников Конкурса могут быть запрошены дополнительные документы для проведения экспертизы конкурсной продукции.

6.3 Срок представления заявок до **20 июня 2017 года**.

6.4 Организатор имеет право не принимать заявки, если прилагаемые к ним документы:

- поступили после истечения срока приема заявок, указанного в информационном сообщении;
- заявки поданы анонимным лицом;
- неправильно оформлены.

6.5 Присланные на Конкурс документы возврату не подлежат.

7. Финансирование:

- Финансирование организации и проведения Конкурса осуществляется за счет целевых взносов участников Конкурса, средств спонсоров, иных внебюджетных источников.
- Целевой взнос Участника Конкурса включает в себя оплату работ по организации конкурса, организационные и рекламные услуги, транспортные расходы, затраты на проведение церемонии награждения, а также расходы на изготовление наградной продукции.
- По результатам Конкурса целевые взносы не возвращаются.